



Campagne Transmedia

Eef de Vries

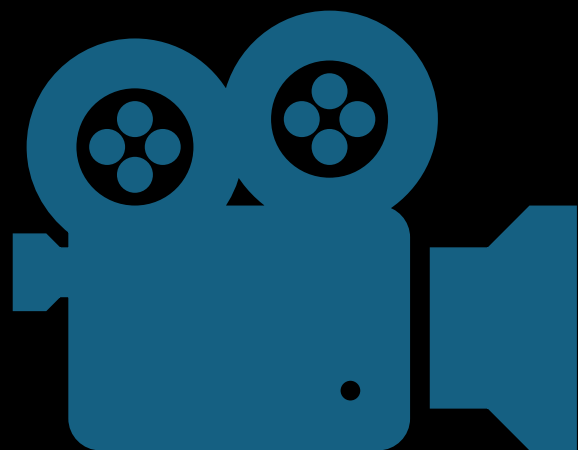


Doel van de campagne

- Consument bewust maken van de camera kwaliteit
- Merk reputatie veranderen van duurzaam naar duurzaam EN kwalitatief



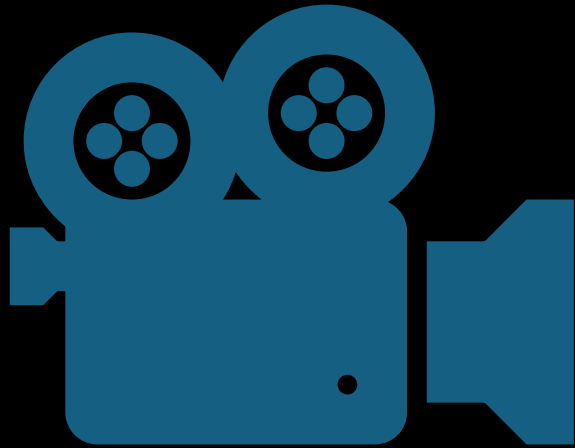
De campagne



- Cinematische shots laten zien op verschillende media platformen
- Geen context aan de filmpjes geven tot de laatste paar seconden
- Filmpje afsluiten met 'shot by GoPro' en een link naar de website



De campagne



- Alle filmpjes samenbrengen op de GoPro website
- Aparte Shot by GoPro tab
- Daarin het doel van de campagne vertellen

The image features a central white circle with a thick light green border. Inside this circle, the text "Media platformen" is written in a white, sans-serif font. To the left of the circle, there are two white zigzag lines. To the right, there is a light orange circle with a white outline, a set of four white diagonal lines, and a large solid light orange circle in the bottom right corner. A small light orange circle with a white outline is located at the bottom left of the central circle.

Media platformen



Media platformen



- Social media



Media platformen

Billboards





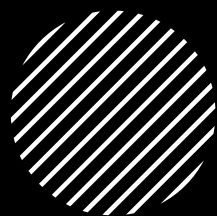
Media platformen

- Reis influencers (YouTube en social media)
- Memen een hoge kwaliteit vlog op en vermelden aan het einde 'shot by GoPro'





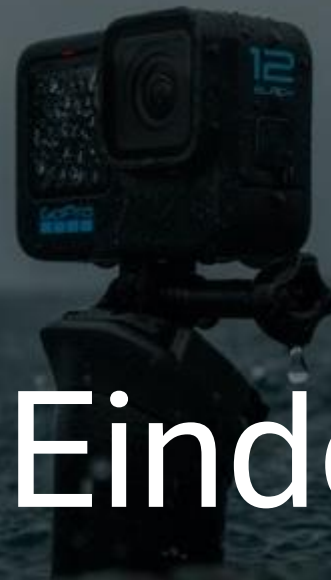
Media platformen



- Eigen website
- Shot by GoPro tab
- Verzameling van beelden en campagne omschrijving



GoPro



Einde
